



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Créditos ECTS	3 ects. Obligatoria. (T2).
TÍTULACIÓN	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas / Master in International Management por la Universidad Pontificia Comillas
Responsable	Laura Muro
Nombre	Ética y RSC / Business in society: Ethics and CSR
Correo	l.muro@advantere.org

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

OBJETIVOS

Competencias Generales

CG02 Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales

- RA1 Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
- RA2 Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes
- RA3 Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios
- RA4 Incorpora la información a su propio discurso
- RA5 Cita adecuadamente las fuentes que utiliza

CG03 Aprendizaje por proyectos: Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos en grupo basados situaciones reales, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y cualquier otro participante

- RA1 Capacidad para comprometerse en el desarrollo de proyectos colectivos experimentales basados en el mundo real, gestionando y alineando las necesidades del cliente con los recursos disponibles, distribuyendo de manera óptima el trabajo, comunicando y proyectando sus distintas fases, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y otros stakeholders

CG04 Ejercicio de una mentalidad global aplicada a la escucha, la negociación y el trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en una organización internacional

- RA1 Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones.
- RA2 Escucha las opiniones de los demás y establece diálogos constructivos
- RA3 Es capaz de realizar un intercambio persuasivo de ideas a través de un proceso negociador para llegar a acuerdos con otros.
- RA4 Conoce la técnica de debate y la oratoria y sabe emplearla en cuestiones profesionales.
- RA5 Valorar el potencial del conflicto como motor de cambio e innovación.
- RA6 Comunica sus ideas de manera efectiva y argumentada
- RA7 Busca el valor de los demás miembros del equipo y potencia sus habilidades y fortalezas, haciendo que se sientan parte importante del equipo.
- RA8 Lidera el trabajo en equipo, organizando y delegando tareas correctamente

CG05 Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la



organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.

- RA1 Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión.
- RA2 Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.
- RA3 Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización.
- RA4 Se preocupe por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás.
- RA5 Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global.
- RA6 Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas.

CG07 Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de empresas u organizaciones

- RA1 Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas
- RA2 Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.
- RA3 Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de debate y de intercambio de opiniones

CG08 Reconocimiento como ciudadanos globales, que valoran la diversidad y el diálogo intercultural como fuente de enriquecimiento humano

- RA1 Respeta, valora y celebra la diversidad y tiene una mentalidad cosmopolita
- RA2 Describe la evolución y las principales dimensiones de la globalización.
- RA3 Explica las funciones de las diferentes instituciones y organizaciones sobre las cuales descansa la ordenación del escenario global actual.
- RA4 Conoce y comprende una variedad de teorías, modelos y herramientas que puede aplicar para analizar y valorar el entorno empresarial global y para resolver problemas y casos prácticos
- RA5 Describe las principales teorías del comercio, liberalización e internacionalización utilizadas para entender el entorno empresarial global actual.
- RA6 Evalúa críticamente el entorno regulatorio en el que operan los negocios internacionales.
- RA7 Identifica las cuestiones sobresalientes que impactan sobre el ambiente de negocios global (tales como responsabilidad social y ética; medioambiente; crisis financiera global) y evalúa las respuestas diversas de empresas y otros organismos internacionales a estas cuestiones.

Competencias Específicas

CE06 Capacidad de identificar y resolver los dilemas éticos y de gobierno que se presentan en la actividad empresarial internacional, con base en valores éticos y morales universales y en el conocimiento científico sobre gobierno corporativo, que se materializan en instrumentos de gestión, y con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.

- RA1 Es capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera y la Gestión de Personas en la organización.
- RA2 Conoce y comprende las distintas teorías sobre el papel de los mecanismos de control en la mejora del desempeño/exito empresarial.
- RA3 Identifica y localiza las diferencias nacionales de gobierno corporativo en el mundo, y comprende sus ventajas e inconvenientes.
- RA4 Conoce las teorías y las herramientas que permiten evaluar y diseñar un determinado sistema de gobierno corporativo.
- RA5 Sabe evaluar el gobierno de una empresa desde la perspectiva de un inversor (o potencial inversor) en dicha compañía.



RA6 Conoce la influencia de los principales involucrados en el gobierno de una empresa (el consejo de administración y sus comisiones, y los propietarios)

CE10 Capacidad de identificar y de comprender las dinámicas y las prácticas más actuales en la dirección de empresas globales, aplicándolas llegado el caso a situaciones reales.

RA1 Exhibe su interés por extender su formación y se muestra actualizado en sus intervenciones.

RA2 Muestra su interés por el contacto con profesionales, participando activamente en aquellas actividades que le permiten aproximarse a la práctica profesional de la dirección internacional.

RA3 Conoce y consulta de manera habitual los organismos, los foros profesionales y las publicaciones que le permitan mantenerse actualizado en la práctica profesional.

RA4 Identifica mediante el contacto con profesionales, gracias a su participación en casos prácticos y eventos, y la asistencia a conferencias, entre otras actividades, los retos y las herramientas de gestión para las distintas áreas funcionales de una empresa global, siendo capaz de proponer actuaciones para la resolución de problemas reales

CONTENIDOS

Ética:

- Paradigmas económicos y culturales de nuestro tiempo
- Concepto y fundamentación antropológica de la ética profesional
- Responsabilidad ética en las tomas de decisión ante los diferentes stakeholders de la empresa

Sostenibilidad: Social, Medioambiental y Económica

- Retos globales y ODS
- Triple cuenta de resultados
- Inversión sostenible
- Economía circular
- Retos de la sostenibilidad
- Ecología integral
- Impacto Social

Responsabilidad Social Corporativa

- Gestión de grupos de interés
- Institucionalización de la Responsabilidad Social Corporativa
- Estrategia de valor compartido
- Activos y recursos intangibles
- Medición de impacto
- Certificaciones

Parte de estos contenidos serán reforzados y profundizados durante la estancia académica en la universidad de Georgetown.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Clases Magistrales: El profesor, tanto en Madrid como en la estancia en Georgetown, utilizando la metodología de la clase magistral, ofrecerá un marco teórico y conceptual de la disciplina y de cada tema, subrayando los aspectos y elementos fundamentales para su comprensión.

Proyecto de Impacto Social: Los alumnos en grupos participarán en un reto social en colaboración con una empresa u organización social real. En el mismo, analizarán situaciones o



cuestiones que permitan aplicar aspectos indicados en la teoría y que favorezcan el desarrollo de la capacidad argumentativa, el análisis, la síntesis y el trabajo en grupo con impacto.

Este proyecto será presentado por los alumnos ante la organización colaboradora y ante diversos profesores de la Universidad de Georgetown durante la estancia residencial allí.

Estudio individual.

Lectura individual de textos de diferente tipo (casos, libros, revistas, artículos, prensa, publicaciones en Internet, informes sobre experiencias prácticas, etc.) relacionados con las materias de estudio.

Actividades Formativas	Horas	% Presencialidad
Estudio individual, documentación y lectura organizada	22	0
Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	18	40
Lecciones de carácter expositivo	12	100
Aprendizaje colaborativo	11	50
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos	3	100
Monografía de carácter teórico y/o práctico	3	0
Análisis, estudio y resolución de casos de negocio en empresas u organizaciones reales	6	40

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Peso (%)
Evaluación de trabajos monográficos o de investigación, individuales o colectivos	40%
Valoración de la participación activa del alumno en el aula y/o en plataformas online	15%
Examen individual	20%
Evaluación de casos o ejercicios, individuales o colectivos	10%
Autoevaluación y coevaluación	0%
Presentación oral pública	15%

Calificaciones

Los criterios de evaluación de la asignatura se rigen por la siguiente normativa:

1. Todos los alumnos deben cumplir con el 100% de asistencia en los días fijados para esta asignatura. Cualquier ausencia deberá ser justificada.
2. La nota final se corresponde a la suma de las actividades de evaluación, criterios de evaluación y peso descritos en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.
3. Se tienen que entregar los trabajos, individuales y en grupo, en el tiempo y la forma prevista por el profesor de la asignatura.



4. Una nota final por debajo de 5 implica la realización de una prueba extraordinaria. La nota final en este examen no podrá ser superior a la mediana de los aprobados en convocatoria ordinaria.

Criterios de evaluación para aplicar a la segunda matrícula

El alumno matriculado en la asignatura por segundo año deberá de cumplir con las tareas individuales y de grupo fijadas por el profesor de la asignatura. Se mantendrán los mismos criterios de evaluación expresados en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.

Para aquellas circunstancias no previstas en esta Guía Docente, se aplicará el Reglamento de Advantere School of Management y el Reglamento general de Comillas.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Manuales básicos de referencia:

BANERJEE, A., DUFLO, E., Good economics for hard times, Publicaffairs, 2019.

CAMACHO LARAÑA I., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ J.L., MIRALLES MASSANÉS J., GONZÁLEZ FABRE, R., Ética y Responsabilidad Empresarial, Desclée de Brower, Bilbao, 2013.

CAVAGNARO, E.; CURIEL, G., The three levels of sustainability, Sheffield: Greenleaf Publishing, 2012.

COHEN, R., Impact: Reshaping Capitalism to drive real change, Ebury Press, 2020.

CRANE, A. & MATTEN, D., Business Ethics (4th Ed.), Oxford University Press, New York, 2015.

WADDOCK, S.; McINTOSH, M., See change. Making the transition to a sustainable enterprise economy, Sheffield, Greenleaf Publishing, 2011.

Bibliografía Complementaria

A lo largo del curso se facilitarán tanto referencias bibliográficas, como artículos u otros materiales de interés que vayan siendo publicados.

GATES, B., How to avoid a climate disaster, Penguin Books, 2021.