

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Créditos ECTS	4 ect.s. Obligatoria. (T1).
TÍTULACIÓN	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas / Master in International Management por la Universidad Pontificia Comillas
Responsable	Paolo Saona
Nombre	Finanzas Corporativas Internacionales / International Corporate Finance
Correo	p.saona@advantere.org

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

OBJETIVOS

Competencias Generales

CG01 Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional

RA1 Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos

CG02 Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales

- RA1 Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
- RA2 Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes
- RA3 Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios
- RA4 Incorpora la información a su propio discurso
- RA5 Cita adecuadamente las fuentes que utiliza

CG03 Aprendizaje por proyectos: Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos en grupo basados situaciones reales, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y cualquier otro participante

RA1 Capacidad para comprometerse en el desarrollo de proyectos colectivos experimentales basados en el mundo real, gestionando y alineando las necesidades del cliente con los recursos disponibles, distribuyendo de manera óptima el trabajo, comunicando y proyectando sus distintas fases, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y otros stakeholders

CG05 Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.

- RA1 Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión.
- RA2 Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.
- RA3 Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización.
- RA4 Se preocupe por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás.
- RA5 Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global.
- RA6 Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas.

CG 06 Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión

- RA1 Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas.
RA2 Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.

CG 07. Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de empresas u organizaciones

- RA 1. Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías.
RA 2. Identifica, establece y contrasta hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.
RA 3. Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de debate y de intercambio de opiniones.

Competencias Específicas

CE08 Conocimiento y comprensión del efecto que la actividad internacional de la empresa tiene sobre las decisiones de inversión y financiación, así como de las oportunidades y de los riesgos derivados de la existencia de mercados financieros internacionales y de operar en distintas divisas.

- RA1 Reconoce y valora los retos inherentes a la dirección financiera corporativa multinacional.
RA2 Demuestra comprensión de los factores que determinan el coste del capital en el escenario internacional.
RA3 Conoce el mercado de divisas y los determinantes de las fluctuaciones de precios.
RA4 Es capaz de analizar las relaciones de paridad de las distintas divisas.
RA5 Conoce los mecanismos de cobertura del riesgo y es capaz de aplicarlos en la práctica.
RA6 Aplicar los modelos de valoración de activos en el ámbito internacional.
RA7 Comprende el concepto de riesgo-país y su importancia para los negocios internacionales

CE10 Capacidad de identificar y de comprender las dinámicas y las prácticas más actuales en la dirección de empresas globales, aplicándolas llegado el caso a situaciones reales.

- RA1 Exhibe su interés por extender su formación y se muestra actualizado en sus intervenciones.
RA2 Muestra su interés por el contacto con profesionales, participando activamente en aquellas actividades que le permiten aproximarse a la práctica profesional de la dirección internacional.
RA3 Conoce y consulta de manera habitual los organismos, los foros profesionales y las publicaciones que le permitan mantenerse actualizado en la práctica profesional.
RA4 Identifica mediante el contacto con profesionales, gracias a su participación en casos prácticos y eventos, y la asistencia a conferencias, entre otras actividades, los retos y las herramientas de gestión para las distintas áreas funcionales de una empresa global, siendo capaz de proponer actuaciones para la resolución de problemas reales.

CONTENIDOS

1: GESTIÓN FINANCIERA MULTINACIONAL: UNA VISIÓN GENERAL

- Gestión de la multinacional
- Cómo se utilizan las disciplinas empresariales para gestionar las multinacionales
- Problemas de agencia
- Estructura de gestión de una multinacional



- Por qué las empresas buscan negocios internacionales
- Teoría de la ventaja comparativa
- Teoría de los mercados imperfectos
- Teoría del ciclo del producto
- Cómo las empresas se involucran en negocios internacionales
- Comercio internacional
- Licenciamiento
- Franquicia comercial
- Empresas conjuntas
- Adquisiciones de operaciones existentes
- Establecimiento de nuevas filiales extranjeras
- Modelo de valoración para una multinacional
- Modelo doméstico
- Modelo Multinacional
- Valoración de una multinacional que utiliza dos divisas
- Valoración de una multinacional que utiliza varias monedas
- Incertidumbre en torno a los flujos de efectivo de una multinacional
- Cómo afecta la incertidumbre al costo de capital de las empresas multinacionales

2: DETERMINACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

- Medición de los movimientos del tipo de cambio
- Equilibrio cambiario
- Demanda de una moneda
- Suministro de una moneda para la venta
- Equilibrio
- Factores que influyen en los tipos de cambio
- Tasas de inflación relativas
- Tasas de interés relativas
- Niveles de ingresos relativos
- Controles gubernamentales
- Expectativas
- Interacción de factores
- Influencia de los factores en múltiples mercados de divisas
- Movimientos en los tipos de cambio cruzados
- Explicación de los movimientos de los tipos de cambio cruzados
- Anticipación de los movimientos del tipo de cambio

3: DERIVADOS DE DIVISAS

- Mercado a plazo
- Cómo utilizan las empresas multinacionales los contratos a plazo
- Contratos a plazo no entregables
- Mercado de futuros de divisas
- Especificaciones del contrato
- Negociación de futuros de divisas
- Comparación con contratos a plazo
- Cómo utilizan las empresas los futuros de divisas
- Especulación con futuros de divisas
- Mercado de opciones de divisas
- Intercambios de opciones
- Mercado extrabursátil
- Opciones de compra de divisas
- Factores que afectan las primas de las opciones de compra de divisas
- Cómo utilizan las empresas las opciones de compra de divisas
- Especular con opciones de compra de divisas
- Opciones de venta de divisas
- Factores que afectan las primas de las opciones de venta de divisas
- Cobertura con opciones de venta de divisas
- Especular con opciones de venta de divisas



- Gráfico de contingencia para un comprador de una opción de compra
- Gráfico de contingencia para un vendedor de una opción de compra
- Gráfico de contingencia para un comprador de una opción de venta,
- Gráfico de contingencia para un vendedor de una opción de venta

4: ARBITRAJE INTERNACIONAL Y PARIDAD DE TIPOS DE INTERÉS

- Arbitraje internacional
- Arbitraje de ubicación
- Arbitraje triangular
- Arbitraje de intereses cubiertos
- Comparación de los efectos del arbitraje
- Paridad de tasas de interés (IRP)
- Derivación de la paridad de la tasa de interés
- Determinación de la prima a plazo
- Análisis gráfico de la paridad de la tasa de interés
- Cómo probar si existe paridad de tasas de interés
- Interpretación de la paridad de la tasa de interés
- ¿Se mantiene la paridad de los tipos de interés?
- Consideraciones al evaluar la paridad de la tasa de interés

5: RELACIONES ENTRE INFLACIÓN, TASAS DE INTERÉS Y TIPOS DE CAMBIO

- Paridad de poder adquisitivo (PPA)
- Interpretaciones de la paridad del poder adquisitivo
- Fundamentos detrás de la teoría relativa de PPP
- Derivación de la paridad del poder adquisitivo
- Uso de la PPA para estimar los efectos del tipo de cambio
- Análisis gráfico de la paridad del poder adquisitivo
- Prueba de la teoría de la paridad del poder adquisitivo
- Por qué ocurre o no la paridad del poder adquisitivo
- Efecto Fisher Internacional (IFE)
- Efecto Fisher
- Uso del IFE para predecir los movimientos del tipo de cambio
- Implicaciones del efecto Fisher internacional
- Derivación del efecto Fisher internacional
- Análisis gráfico del efecto Fisher internacional
- Pruebas del Efecto Fisher Internacional
- Limitaciones del IFE
- Teoría IFE versus realidad
- Comparación del IRP, PPP e IFE

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Esta clase utiliza técnicas de aprendizaje facilitador impulsadas por objetivos de aprendizaje definidos que están respaldados por el plan de estudios y los objetivos principales. El aprendizaje de los estudiantes se evaluará mediante ejercicios y casos; participación en la discusión en clase; participación en un proyecto grupal; y un examen final. Tenga en cuenta que el éxito en estas actividades de participación en el aprendizaje depende de su responsabilidad de leer los materiales asignados: capítulos de texto y otros materiales de instrucción presentados en el programa de estudios. Tómese el tiempo para familiarizarse con este material, así como con el horario del curso. Todas las actividades de aprendizaje serán monitoreadas de cerca por su instructor para garantizar el progreso hacia el cumplimiento de los objetivos, así como para garantizar un nivel aceptable de satisfacción y compromiso de los estudiantes con el aprendizaje, y en el cumplimiento de los plazos establecidos.



Actividades Formativas	Horas	% Presencialidad
Estudio individual, documentación y lectura organizada	28	0
Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	27	40
Lecciones de carácter expositivo	15	100
Aprendizaje colaborativo	14	50
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos	4	100
Monografía de carácter teórico y/o práctico	4	0
Análisis, estudio y resolución de casos de negocio en empresas u organizaciones reales	8	40

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Peso (%)
Evaluación de trabajos monográficos o de investigación, individuales o colectivos	25%
Valoración de la participación activa del alumno en el aula y/o en plataformas online	15%
Examen individual	45%
Evaluación de casos o ejercicios, individuales o colectivos	10%
Autoevaluación y coevaluación	0%
Presentación oral pública	5%

Calificaciones

Los criterios de evaluación de la asignatura se rigen por la siguiente normativa:

1. Todos los alumnos deben de cumplir con el 100% de asistencia en los días fijados para esta asignatura. Cualquier ausencia deberá ser justificada.
2. La nota final se corresponde a la suma de las actividades de evaluación, criterios de evaluación y peso descritos en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.
3. Se tienen que entregar los trabajos, individuales y en grupo, en el tiempo y la forma prevista por el profesor de la asignatura.
4. Una nota final por debajo de 5 implica la realización de una prueba extraordinaria. La nota final en este examen no podrá ser superior a la mediana de los aprobados en convocatoria ordinaria.

Criterios de evaluación para aplicar a la segunda matrícula

El alumno matriculado en la asignatura por segundo año deberá de cumplir con las tareas individuales y de grupo fijadas por el profesor de la asignatura. Se mantendrán los mismos criterios de evaluación expresados en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.

Para aquellas circunstancias no previstas en esta Guía Docente, se aplicará el Reglamento de Advantere School of Management y el Reglamento general de Comillas.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica



Manuales Recomendado:

- Madura J. International Financial Management, 12th Edition, South-Western CENGAGE Learning
- Madura J. Financial Markets and Institutions, 11th Edition, South-Western CENGAGE Learning

Manuales opcionales:

- Eun, Ch. and Resnick, B. International Financial Management, 7th Edition, McGrawHill.
- Madura, J. and Fox, R. International Financial Management. South-Western CENGAGE Learning.
- Eiteman, D., Stonehill, A. and Moffett, M. Multinational Business Finance, Global 14th Edition, Pearson.
- Bekaert, G. and Hodrick, R. International Financial Management, Pearson New International Edition, 2nd Edition.
- Copeland, L. Exchange Rates and International Finance, 6th Edition, Pearson.