

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Créditos ECTS	3 ects. Obligatoria (T1)
TÍTULACIÓN	Máster Universitario en Gestión de Talento / Master in Talent Management por la Universidad Pontificia Comillas
Responsable	Robert Antonides Campos
Nombre	Gestión Estratégica / Strategic Management
Correo	r.antonides@advantere.org

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

OBJETIVOS

Competencias Generales

CG1: Definir, diseñar, desarrollar, redactar y presentar conclusiones y resultados de proyectos de gestión de talento.

-RA1: Capacidad para comprometerse en el desarrollo de proyectos de gestión de talento experimentales basados en datos reales, gestionando y alineando las necesidades del cliente con los recursos disponibles, distribuyendo de manera óptima el trabajo, comunicando y proyectando sus distintas fases, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y otros stakeholders.

CG2: Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de talento

-RA2: Interpretar, analizar, sintetizar y evaluar las ideas, y hacerlo desde un punto de vista crítico.

Competencias Específicas

CE1: Identificar y definir la relación y el impacto de la gestión estratégica empresarial con la estrategia de recursos humanos.

-RA1: Comprender la relación entre la Estrategia de la Empresa y su Organización, las diferentes Estructuras de Organización, su diseño y funcionamiento y el rol que Recursos Humanos tienen
-RA2: Conocer qué factores, intrínsecos y extrínsecos, son determinantes para el diseño, desarrollo e implantación exitosos de una determinada estrategia.
-RA3: Definir estrategias organizativas a partir de principios éticos y sostenibles.

CONTENIDOS

Estructura de las Organizaciones

-Introducción a la estructura de las organizaciones Organización formal vs organización informal
-Tipos de organización
-Relación entre estrategia y organización

El Gobierno Corporativo

-Concepto de Gobierno corporativo. Fundamentos económicos y legales del gobierno corporativo.
- ¿Resulta útil la aplicación de los principios de gobierno corporativo para las empresas? Causas de la evolución del concepto de Gobierno corporativo desde el año 2000.
-El Código Unificado de buen gobierno.
-Resultados de la aplicación de este código a las sociedades cotizadas españolas. Influencia en las cotizaciones de dichas sociedades.
-Good Corporate Governance

Dirección Estratégica

- Introducción a la Estrategia de Negocio
- Propósito – Misión, visión, Valores, Objetivos y Responsabilidad Social
- Análisis de Entorno Competitivo (El entorno macro, análisis de la industria, mercados y competidores) Capacidad Estratégica – Análisis de competencias y recursos internos
- DAFO – Análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades Formulación de -
- Estrategia – Posicionamiento estratégico
- Implantación de la Estrategia

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Trabajo cooperativo de los alumnos que, en grupos, reciben una tarea, caso o supuesto que requiere compartir la información y los recursos entre los miembros con vistas a alcanzar el objetivo común. Fundamentada en el método del caso, estudiados por cada alumno y discutidos por cada grupo antes de las intervenciones individuales de cada sesión general.

El método del caso estimula el aprendizaje inductivo. Del análisis de ejemplos concretos se construyen las distintas herramientas de análisis y se inducen normas generales de aplicación a todo tipo de empresas y sectores. Por ello, es imprescindible el estudio previo de los casos y la participación activa en las discusiones de las sesiones generales.

Lecciones de carácter expositivo.

Las presentaciones deben ser evaluadas y criticadas por el resto de compañeros o por el profesor con el fin de profundizar más en el tema. Lecciones de carácter expositivo.

Trabajo en grupo dedicado a la realización de un Proyecto que se realizara con una empresa. La empresa formulara un reto para los estudiantes. El reto es el objetivo del proyecto y es un problema real para la empresa. El tema del proyecto está directamente relacionado con el temario de la asignatura. Los alumnos trabajan en equipo bajo la dirección del profesor para solucionar el reto y proponer su solución a directivos de la empresa.

Estudio individual.

Lectura individual de textos de diferente tipo (casos, libros, revistas, artículos, prensa, publicaciones en Internet, informes sobre experiencias prácticas, etc.) relacionados con las materias de estudio.

Trabajo cooperativo de los alumnos que en grupos, reciben una tarea que requiere compartir la información y los recursos entre los miembros con vistas a alcanzar el objetivo común.

Trabajo en Proyecto.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades Formativas	Horas	% Presencialidad
Exposición del profesor	8	100
Exposición de los alumnos. Debates y dinámicas de grupo	20	100
Ejercicios y resolución de problemas. Elaboración de trabajos aplicados	45	25
Estudio y documentación	30	0
Sesiones tutoriales	3	25
Desarrollo de proyectos reales para organizaciones	7	25

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Peso (%)
Prueba de conocimientos. Oral, escrita de desarrollo, escrita tipo test (incluidos cuestionarios de respuesta corta o larga).	35%
Trabajos aplicados individuales o colectivos que pueden o no ser presentados públicamente.	50%
Participación activa del alumno en el aula.	15%

Calificaciones

Los criterios de evaluación de la asignatura se rigen por la siguiente normativa:

1. Todos los alumnos deben de cumplir con el 100% de asistencia en los días fijados para esta asignatura. Cualquier ausencia deberá ser justificada.
2. La nota final se corresponde a la suma de las actividades de evaluación, criterios de evaluación y peso descritos en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.
3. Se tienen que entregar los trabajos, individuales y en grupo, en el tiempo y la forma prevista por el profesor de la asignatura.
4. Una nota final por debajo de 5 implica la realización de una prueba extraordinaria. La nota final en este examen no podrá ser superior a la mediana de los aprobados en convocatoria ordinaria.

Criterios de evaluación para aplicar a la segunda matrícula

El alumno matriculado en la asignatura por segundo año deberá de cumplir con las tareas individuales y de grupo fijadas por el profesor de la asignatura. Se mantendrán los mismos criterios de evaluación expresados en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.

Para aquellas circunstancias no previstas en esta Guía Docente, se aplicará el Reglamento de Advantere School of Management y el Reglamento general de Comillas.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Books:

- Huse, M. (2018). Value-creating boards: Challenges for future practice and research. Cambridge University Press.

- Prof. W. Chan Kim · Renée Mauborgne, Blue Ocean Strategy,

Articles:

- What is Strategy, Michael Porter, Harvard Business Review
- What is the Purpose of Your Purpose, by Jonathan Knowles, B. Hank Hunsaker, Hannah Grove, and Allison James, Harvard Business Review
- Setting Aspirations – Mission, Vision and Values, by Ramon Casadeus Masanell, Harvard Business Publishing
- What Makes Great Boards Great, Jeffrey Sonnenfeld
- The Essential Link Between ESG Targets and Financial Performance, Mark R. Krammer and Mark Pfitzer
- What is a Business Model Canvass, Quick Guide + Examples, 2021
- Types of Strategy, Which Fits Your Business, Patrick Bertschy,
- The Perils of Bad Strategy, Richard Rumelt, McKinsey Quarterly

Cases:

- IKEA, Riddhima Chopra
- Facebook – Meta Business Model
- Amazon.com 2019
- Ryan Air, The Low Fares Airline; Always Getting Better?
- Starbucks Corporation
- Panalba Case 2020, Javier Camacho
- CEO Salary, Javier Camacho

Podcasts / Videos:

- The Search for Purpose at Work, McKinsey
- Why ESG is Here to Stay, McKinsey
- What is Good Governance, Center for Leadership Development