

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Créditos ECTS	3 ects. Obligatoria (T3)
TÍTULACIÓN	Máster Universitario en Gestión de Talento / Master in Talent Management por la Universidad Pontificia Comillas
Responsable	Inge B. Larsen; Consuelo Benito
Nombre	Liderazgo y Emprendimiento Social / Leadership & Social Entrepreneurship
Correo	i.larsen@advantere.org ; c.benito@advantere.org

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

OBJETIVOS

Competencias Generales

CG7 - Aplicar metodologías de resolución de problemas y toma de decisiones en el área de gestión de talento.

-RA7 - Abordar de manera autónoma y ágil la necesidad de adaptarse a distintos entornos superando las dificultades que se puedan encontrar, y encontrando mecanismos para conseguir una óptima y rápida aclimatación.

CG8 - Exhibir iniciativa, creatividad y espíritu emprendedor en la aplicación de las estrategias y prácticas de gestión de talento

-RA8 - Desarrollar la capacidad para generar procesos, ideas y proyectos originales en gestión de talento mediante pensamiento divergente y aplicación de modelos y técnicas ya aprendidos, evaluando y aprovechando eficientemente los recursos disponibles.

Competencias Específicas

CE12 - Conocer y aplicar los principios que permiten liderar eficientemente equipos en el ámbito de la gestión del talento, desde la integridad y el compromiso ético.

-RA1 - Concretar las cualidades del líder de una organización, reconocer y aplicar los mecanismos del líder para desarrollar a sus colaboradores en cualquier tipo de contexto.
-RA2 - Dirigir, gestionar y desarrollar personas desde un compromiso ético y sostenible.
-RA3 - Reconocer la oportunidad de desarrollar el emprendimiento social.

CONTENIDOS

La asignatura se imparte en tres bloques temáticos

1. Liderazgo y dirección de personas

- a) La persona como líder
- b) Tipos y estilos de liderazgo
- c) El grupo: el conflicto, confianza interpersonal, bien común vs. bien individual
- d) Los dilemas del líder

2. Liderazgo para la empresa social y sostenible

- a) Motivación y espíritu de servicio
- b) Liderazgo ético y sostenible
- c) Comunicación para el cambio social

3. Emprendimiento social

- a) Como ser un agente de cambio y crear valor social
- b) Identificación de oportunidades de emprendimiento social
- c) Los modelos de negocios sociales

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La asignatura se imparte siguiendo una combinación de metodologías diferentes, principalmente metodologías que tienen como protagonista los propios estudiantes.

Los trabajos se realizan tanto en grupo como individualmente, dentro del aula y fuera del aula.

Las metodologías incluyen, pero no se limitan a:

- Lectura, análisis y discusión de conceptos, modelos, y teorías presentadas en material de diferente tipo (textos, videos, podcasts, exposiciones)
- Casos de estudio y juegos de roles
- Gamificación y dinámicas interactivas
- Exposición a liderazgo en acción a través de key note speeches de líderes locales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades Formativas	Horas	% Presencialidad
Exposición del profesor	3,5	100
Exposición de los alumnos. Debates y dinámicas de grupo	12	100
Ejercicios y resolución de problemas. Elaboración de trabajos aplicados	49	25
Estudio y documentación	18	0
Sesiones tutoriales	2,5	50
Desarrollo de proyectos reales para organizaciones	5	25

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Peso (%)
Prueba de conocimientos. Oral, escrita de desarrollo, escrita tipo test (incluidos cuestionarios de respuesta corta o larga).	25%
Trabajos aplicados individuales o colectivos que pueden o no ser presentados públicamente.	55%
Participación activa del alumno en el aula.	20%

Calificaciones

Los criterios de evaluación de la asignatura se rigen por la siguiente normativa:

1. Todos los alumnos deben de cumplir con el 100% de asistencia en los días fijados para esta asignatura. Cualquier ausencia deberá ser justificada.

2. La nota final se corresponde a la suma de las actividades de evaluación, criterios de evaluación y peso descritos en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.
3. Se tienen que entregar los trabajos, individuales y en grupo, en el tiempo y la forma prevista por el profesor de la asignatura.
4. Una nota final por debajo de 5 implica la realización de una prueba extraordinaria. La nota final en este examen no podrá ser superior a la mediana de los aprobados en convocatoria ordinaria.

Criterios de evaluación para aplicar a la segunda matrícula

El alumno matriculado en la asignatura por segundo año deberá de cumplir con las tareas individuales y de grupo fijadas por el profesor de la asignatura. Se mantendrán los mismos criterios de evaluación expresados en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.

Para aquellas circunstancias no previstas en esta Guía Docente, se aplicará el Reglamento de Advantere School of Management y el Reglamento general de Comillas.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Bornstain, D., & Davis, S. (2010). Social Entrepreneurship. What Everyone Needs To Know. Oxford University Press.
- Bouckaert, L., & Van Den Heuvel, S.C. (2019). Servant Leadership, Social Entrepreneurship and the Will to Serve. Palgrave MacMillan.
- Brown, B. (2018). Dare to lead. Brave work. Tough conversations. Whole heart. Penguin Books.
- Counts, A. (2021). Changing the World Without Losing Your Mind, Revised Edition: Leadership Lessons from Three Decades of Social Entrepreneurship. Rivertowns Books.
- Doğru, Ç (2019). Leadership Styles, Innovation, and Social Entrepreneurship in the Era of Digitalization. Business Science Reference.
- Maxwell, J. C. (2021). The 5 levels of leadership (10th Anniversary Edition): Proven steps to maximize your potential. Center Street.
- Milewski, P. (2019). Feel Good and Do Well by Doing Good: A Proposition That Social Entrepreneurship and Corporate Social Responsibility Can Be the Model for Business Success and Personal Happiness. Cordwood Path, LLC.
- Northouse, P. G. (2019). Introduction to leadership: Concepts and practice. Sage Publications.
- Portales, L. (2019). Social Innovation and Social Entrepreneurship. Fundamentals, Concepts and Tools. Palgrave MacMillan.
- Sinek, S. (2009). Start With Why. How Great Leaders Inspire Everyone To Take Action. Penguin Books, LTD.

Varney, S. (2021). Leadership in Complexity and Change. In Leadership in Complexity and Change. De Gruyter.

Willink, J., & Babin, L. (2018). The dichotomy of leadership. Macmillan Publishers.

Willink, J. (2020). Leadership strategy and tactics: Field manual. Pan Macmillan.

Bibliografía Complementaria

Brené Brown podcast series: Dare to Lead

MacMillan, I. & Thompson, D. (2013). The social entrepreneur's playbook. Wharton School Press.

Mourkogiannis, N. (2016). Purpose: the starting point of great companies. Palgrave MacMillan.

Muralidharan, E., & Pathak, S. (2018). Sustainability, transformational leadership, and social entrepreneurship. Sustainability, 10(2), 567.