

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Créditos ECTS	3 ect.s. Obligatoria (T1)
TÍTULACIÓN	Máster Universitario en Gestión de Talento / Master in Talent Management por la Universidad Pontificia Comillas
Responsable	Consuelo Benito; Pedro César Martínez; Elena Boluda
Nombre	Ética de los Negocios, Sostenibilidad y RSC Business Ethics, Sustainability & CSR
Correo	c.benito@advantere.org ; p.martinez@advantere.org ; e.boluda@advantere.org

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

OBJETIVOS

Competencias Generales

CG5: Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa en la gestión de los Recursos Humanos.

-RA5-Capacidad para tomar decisiones y orientar las acciones de los demás en torno al bien común, inculcar valores, organizar recursos y abordar dilemas éticos en la gestión de talento desde diferentes perspectivas e implementando soluciones sostenibles.

Competencias Específicas

CE12: Conocer y aplicar los principios que permiten liderar eficientemente equipos en el ámbito de la gestión del talento, desde la integridad y el compromiso ético.

-RA1-Concretar las cualidades del líder de una organización, reconocer y aplicar los mecanismos del líder para desarrollar a sus colaboradores en cualquier tipo de contexto.
-RA2-Dirigir, gestionar y desarrollar personas desde un compromiso ético y sostenible.
-RA3-Reconocer la oportunidad de desarrollar el emprendimiento social

CONTENIDOS

Ética:

-Paradigmas económicos y culturales de nuestro tiempo
-Concepto y fundamentación antropológica de la ética profesional
-Responsabilidad ética en las tomas de decisión ante los diferentes stakeholders de la empresa

Sostenibilidad: Social, Medioambiental y Económica

-Retos globales y ODS
-Triple cuenta de resultados
-Inversión sostenible
-Economía circular
-Retos de la sostenibilidad
-Ecología integral
-Impacto Social

Responsabilidad Social Corporativa

-Gestión de grupos de interés
-Institucionalización de la Responsabilidad Social Corporativa
-Estrategia de valor compartido
-Activos y recursos intangibles
-Medición de impacto
-Certificaciones

Parte de estos contenidos serán reforzados y profundizados durante la estancia académica en la universidad de Georgetown.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Clases Magistrales: El profesor, tanto en Madrid como en la estancia en Georgetown, utilizando la metodología de la clase magistral, ofrecerá un marco teórico y conceptual de la disciplina y de cada tema, subrayando los aspectos y elementos fundamentales para su comprensión.

Proyecto de Impacto Social: Los alumnos en grupos participarán en un reto social en colaboración con una empresa u organización social real. En el mismo, analizarán situaciones o cuestiones que permitan aplicar aspectos indicados en la teoría y que favorezcan el desarrollo de la capacidad argumentativa, el análisis, la síntesis y el trabajo en grupo con impacto.

Este proyecto será presentado por los alumnos ante la organización colaboradora y ante diversos profesores de la Universidad de Georgetown durante la estancia residencial allí.

Estudio individual.

Lectura individual de textos de diferente tipo (casos, libros, revistas, artículos, prensa, publicaciones en Internet, informes sobre experiencias prácticas, etc.) relacionados con las materias de estudio.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades Formativas	Horas	% Presencialidad
Exposición del profesor	4	100
Exposición de los alumnos. Debates y dinámicas de grupo	18	100
Ejercicios y resolución de problemas. Elaboración de trabajos aplicados	40	25
Estudio y documentación	40	0
Sesiones tutoriales	5	50
Desarrollo de proyectos reales para organizaciones	10	25

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Peso (%)
Prueba de conocimientos. Oral, escrita de desarrollo, escrita tipo test (incluidos cuestionarios de respuesta corta o larga).	30%
Trabajos aplicados individuales o colectivos que pueden o no ser presentados públicamente.	50%
Participación activa del alumno en el aula.	20%

Calificaciones

Los criterios de evaluación de la asignatura se rigen por la siguiente normativa:

1. Todos los alumnos deben de cumplir con el 100% de asistencia en los días fijados para esta asignatura. Cualquier ausencia deberá ser justificada.
2. La nota final se corresponde a la suma de las actividades de evaluación, criterios de evaluación y peso descritos en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.
3. Se tienen que entregar los trabajos, individuales y en grupo, en el tiempo y la forma prevista por el profesor de la asignatura.
4. Una nota final por debajo de 5 implica la realización de una prueba extraordinaria. La nota final en este examen no podrá ser superior a la mediana de los aprobados en convocatoria ordinaria.

Criterios de evaluación para aplicar a la segunda matrícula

El alumno matriculado en la asignatura por segundo año deberá de cumplir con las tareas individuales y de grupo fijadas por el profesor de la asignatura. Se mantendrán los mismos criterios de evaluación expresados en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.

Para aquellas circunstancias no previstas en esta Guía Docente, se aplicará el Reglamento de Advantere School of Management y el Reglamento general de Comillas.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Manuales básicos de referencia:

BANERJEE, A., DUFLO, E., Good economics for hard times, Publicaffairs, 2019.

CAMACHO LARAÑA I., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ J.L., MIRALLES MASSANÉS J., GONZÁLEZ FABRE, R., Ética y Responsabilidad Empresarial, Desclée de Brower, Bilbao, 2013.

CAVAGNARO, E.; CURIEL, G., The three levels of sustainability, Sheffield: Greenleaf Publishing, 2012.

COHEN, R., Impact: Reshaping Capitalism to drive real change, Ebury Press, 2020.

CRANE, A. & MATTEN, D., Business Ethics (4th Ed.), Oxford University Press, New York, 2015.

WADDOCK, S.; McINTOSH, M., See change. Making the transition to a sustainable enterprise economy, Sheffield, Greenleaf Publishing, 2011.

Bibliografía Complementaria

A lo largo del curso se facilitarán tanto referencias bibliográficas, como artículos u otros materiales de interés que vayan siendo publicados.

GATES, B., How to avoid a climate disaster, Penguin Books, 2021.