

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Créditos ECTS	6 ects. Obligatoria. (T4)
TÍTULACIÓN	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas / Master in International Management por la Universidad Pontificia Comillas
Responsable	Robert Antonides / Jaime Castelló
Nombre	Trabajo Fin de Máster / Master's Thesis
Correo	r.antonides@advantere.org / jaime.castello@advantere.org

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

OBJETIVOS

Competencias Generales

CG01 Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional

RA 1 Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a a efecto síntesis de información y de datos

CG03 Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos en grupo basados situaciones reales, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y cualquier otro participante

RA 1 Capacidad para comprometerse en el desarrollo de proyectos colectivos experimentales basados en el mundo real, gestionando y alineando las necesidades del cliente con los recursos disponibles, distribuyendo de manera óptima el trabajo, comunicando y proyectando sus distintas fases, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y otros stakeholders

CG05 Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.

RA 1 Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión.
RA 2 Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.

RA 3 Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización.

RA 4 Se preocupe por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás.

RA 5 Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global.

RA 6 Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas.

CG 06 Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.

RA 1 Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas.

RA 2 Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.

CG07 Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de empresas u organizaciones.

- RA 1 Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas
RA 2 Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.
RA 3 Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de debate y de intercambio de opiniones

Competencias Específicas

CE11 Capacidad de elegir el marco teórico-conceptual y el enfoque metodológico apropiados para realizar un trabajo de investigación centrado en la dirección internacional de empresas, apoyándose en la bibliografía y en los recursos más relevantes.

- RA 1 Aplica en un contexto real los conocimientos de naturaleza teórico-práctica adquiridos y las habilidades desarrolladas en las diferentes materias del Máster, poniéndolos al servicio de la elaboración de su proyecto personal de investigación.
RA 2 Es capaz de planificar, diseñar, conducir, ejecutar y evaluar todo el proceso de creación científica o, en su caso, de elaboración de un plan completo de empresa.
RA 3 Demostrar un dominio sobre el estado de la cuestión, en el campo de estudio e investigación escogidos.
RA 4 Conoce las técnicas que permiten el desarrollo de un proyecto de investigación y las diferentes herramientas necesarias para su planteamiento, formulación, desarrollo y seguimiento.
RA 5 Conoce y aplica una metodología científica, justificando su elección.

CONTENIDOS

El resultado principal de esta materia es un trabajo individual o en grupo, escrito y con defensa oral, que puede responder, entre otros, a alguno de los enfoques siguientes:

- Plan de negocios - Se desarrollará un proyecto empresarial con vocación global y se demostrará su viabilidad en relación a todos los aspectos económico - financieros necesarios. El objetivo es que el alumno pueda llegar a crear un negocio viable y atractivo y que genere riqueza en la sociedad.
- Trabajo de consultoría - El estudiante deberá plantear una solución a un problema real que acucie a una determinada organización, institución, empresa o tipo de empresas en su desempeño internacional.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

En esta asignatura los estudiantes trabajarán de manera individual o en grupos siendo asesorados y tutorizados por un profesor. También deberán generar un documento explicativo de su proyecto, que cumpla con los requerimientos formales y de contenidos de una tesis de fin de master, y finalmente presentarán el proyecto ante un tribunal.

Actividades Formativas	Horas	% Presencialidad
Estudio individual, documentación y lectura organizada	64	0
Aprendizaje colaborativo	24	50
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos	2	100
Monografía de carácter teórico y/o práctico	48	0
Sesiones tutoriales y/o metodológicas	12	100

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Peso (%)
Evaluación de trabajos monográficos o de investigación, individuales o colectivos	80%
Presentación Oral Pública	20%

Calificaciones

Los criterios de evaluación de la asignatura se rigen por la siguiente normativa:

1. Todos los alumnos deben de cumplir con el 100% de asistencia en los días fijados para esta asignatura. Cualquier ausencia deberá ser justificada.
2. La nota final se corresponde a la suma de las actividades de evaluación, criterios de evaluación y peso descritos en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.
3. Se tienen que entregar los trabajos, individuales y en grupo, en el tiempo y la forma prevista por el profesor de la asignatura.
4. Una nota final por debajo de 5 implica la realización de una prueba extraordinaria. La nota final en este examen no podrá ser superior a la mediana de los aprobados en convocatoria ordinaria.

Criterios de evaluación para aplicar a la segunda matrícula

El alumno matriculado en la asignatura por segundo año deberá de cumplir con las tareas individuales y de grupo fijadas por el profesor de la asignatura. Se mantendrán los mismos criterios de evaluación expresados en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.

Para aquellas circunstancias no previstas en esta Guía Docente, se aplicará el Reglamento de Advantere School of Management y el Reglamento general de Comillas.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

1. Project Management Institute (PMI). (2021). *A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® Guide)* (7th ed.). PMI.
2. Kerzner, H. (2017). *Project management: A systems approach to planning, scheduling, and controlling* (12th ed.). Wiley.
3. Pinto, J. K. (2019). *Project management: Achieving competitive advantage* (5th ed.). Pearson.
4. Maylor, H. (2010). *Gestión de proyectos* (4ª ed.). Pearson Educación.
5. Mantel, S. J., Meredith, J. R., Shafer, S. M., & Sutton, M. M. (2017). *Project management in practice* (6th ed.). Wiley.
6. Project Management Institute (PMI). (s.f.). *What is project management?* Recuperado el 29 de julio de 2025 de <https://www.pmi.org/about/learn-about-pmi/what-is-project-management>
7. Wrike Blog. (s.f.). *What is project management?* Recuperado el 29 de julio de 2025 de <https://www.wrike.com/blog/what-is-project-management/>
8. IPMA – International Project Management Association. (s.f.). *Project Management Standards and Resources*. Recuperado el 29 de julio de 2025 de <https://www.ipma.world/>
9. Harvard Business Review. (s.f.). *Project Management*. Recuperado el 29 de julio de 2025 de <https://hbr.org/topic/project-management>
10. EALDE Business School. (2023). *Qué es la dirección de proyectos y por qué es clave para las empresas*. Recuperado el 29 de julio de 2025 de <https://www.ealde.es/que-es-la-direccion-de-proyectos/>