**GUÍA DOCENTE**

**CURSO 2025-26**

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

|  |
| --- |
| **Datos de la asignatura** |
| Créditos ECTS | 2 ects. Obligatoria. (T2) |
| TÍTULACIÓN | [Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas / Master in International Management por la Universidad Pontificia Comillas](https://files.griddo.comillas.edu/memoria-verificacion-mim-advantere.pdf) |
| Responsable | Marcelo Leporati |
| Nombre | Gestión de la Cadena de Suministro Global /Global Supply Chain Management |
| Correo | m.leporati@advantere.org |

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

|  |
| --- |
| **OBJETIVOS** |
| **Competencias Generales****CG01 Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional**RA1 Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a aefecto síntesis de información y de datos**CG03 Aprendizaje por proyectos: Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos en grupo basados situaciones reales, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y cualquier otro participante.**RA1 Capacidad para comprometerse en el desarrollo de proyectos colectivos experimentales basados en el mundo real, gestionando y alineando las necesidades del cliente con los recursos disponibles, distribuyendo de manera óptima el trabajo, comunicando y proyectando sus distintas fases, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y otros stakeholders.**CG05 Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.**RA1 Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión.RA2 Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.RA3 Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización.RA4 Se preocupe por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás.RA5 Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organizaciñon global.RA6 Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas.**CG06 Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.**RA1 Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas.RA2 Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.**CG07 Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de empresas u organizaciones**RA1 Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareasRA2 Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.RA3 Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de debate y de intercambio de opiniones.**CG08 Reconocimiento como ciudadanos globales, que valoran la diversidad y el diálogo intercultural como fuente de enriquecimiento humano**RA1 Respeta, valora y celebra la diversidad y tiene una mentalidad cosmopolitaRA2 Describe la evolución y las principales dimensiones de la globalización.RA3 Explica las funciones de las diferentes instituciones y organizaciones sobre las cuales descansa la ordenación del escenario global actual.RA4 Conoce y comprende una variedad de teorías, modelos y herramientas que puede aplicar para analizar y valorar el entorno empresarial global y para resolver problemas y casos prácticosRA5 Describe las principales teorías del comercio, liberalización e internacionalización utilizadas para entender el entorno empresarial global actual.RA6 Evalúa críticamente el entorno regulatorio en el que operan los negocios internacionales.RA7 Identifica las cuestiones sobresalientes que impactan sobre el ambiente de negocios global (tales como responsabilidad social y ética; medioambiente; crisis financiera global) y evalúa las respuestas diversas de empresas y otros organismos internacionales a estas cuestiones.**Competencias Específicas****CE07 Capacidad de gestionar estratégicamente las operaciones de una empresa en un entorno global, contando con los conocimientos y las herramientas aplicables al diseño de productos y procesos, al control y la organización de la producción, a la logística y a la gestión de la calidad en una empresa industrial o de servicios.**RA1 Comprende la organización de las tareas en función del sistema productivo utilizado.RA2 Sabe medir los resultados conseguidos como consecuencia de las diferentes posibilidades de organizar tareas.RA3 Comprende la influencia del producto en la eficiencia y eficacia de los sistemas productivos.RA4 Entiende la importancia de la calidad del producto y del servicio para la fidelización y consecución de clientes en un entorno de competencia global.RA5 Sabe aplicar técnicas para medir la calidad de productos y servicios.RA6 Comprende la importancia estratégica que un emplazamiento determinado puede tener para la empresa y las posibles ventajas derivadas del mismo, en un entorno de competencia global.RA7 Conoce los métodos cuantitativos y cualitativos para alcanzar una solución en la localización de procesos.RA8 Resuelve los diferentes modelos de gestión de inventarios.RA9 Analiza la situación de un inventario por medio de la evolución de indicadores.RA10 Conoce la importancia de los inventarios en el servicio y en la gestión financiera de la empresa**CE10 Capacidad de identificar y de comprender las dinámicas y las prácticas más actuales en la dirección de empresas globales, aplicándolas llegado el caso a situaciones reales.**RA1 Exhibe su interés por extender su formación y se muestra actualizado en sus intervenciones.RA2 Muestra su interés por el contacto con profesionales, participando activamente en aquellas actividades que le permiten aproximarse a la práctica profesional de la dirección internacional**CE14 - Capacidad para aplicar los conocimientos y los criterios de selección de proveedores y la gestión eficiente de los mismos, dentro de una cadena de suministro global.**RA1. Evalúa proveedores internacionales aplicando criterios estratégicos y operativos.RA2. Aplica técnicas de negociación y gestión de relaciones con proveedores globales.RA3. Propone soluciones para la mejora de la eficiencia en la cadena de suministro internacional. |
| **CONTENIDOS** |
| Detalle en el conocimiento y comprensión de las claves de la gestión de la cadena de suministro en un contexto global. Conceptos sobre la selección, desarrollo y seguimiento de proveedores; modelos, figuras de cooperación e integración de procesos; gestión de la demanda. Desarrollo y medición de desempeño de las funciones logísticas de aprovisionamientos, producción y distribución física. Estrategias logísticas en la cadena de suministro, considerando las oportunidades y las amenazas derivadas de la dimensión internacional de las operaciones (pe. La explotación de las ventajas derivadas de la localización más eficiente de aprovisionamiento y de almacenes). El efecto látigo como fuente de ineficiencias en la cadena de suministro. Relaciones de colaboración entre empresas de la cadena a escala global. Aplicación de las tecnologías de la información en la gestión logística de la cadena de suministro |

METODOLOGÍA DOCENTE

|  |
| --- |
| **Aspectos metodológicos generales de la asignatura** |
| 1. Trabajo cooperativo de los estudiantes que, en parejas o pequeños grupos, reciben una tarea, caso o supuesto que requiere compartir información y recursos entre los miembros para alcanzar un objetivo común. Basado en el método del caso, estudiado previamente por cada estudiante y discutido por cada grupo antes de las intervenciones individuales en cada sesión general.
2. El método del caso estimula el aprendizaje inductivo. A partir del análisis de ejemplos concretos, se construyen las distintas herramientas de análisis y se inducen reglas generales aplicables a todo tipo de empresas y sectores. Por tanto, el estudio previo de los casos y la participación activa en las discusiones de las sesiones generales son esenciales.
3. Las presentaciones deben ser evaluadas y criticadas por el resto de los compañeros o por el profesor, con el fin de profundizar en el tema. Clases de carácter expositivo.
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Actividades Formativas** | **Horas** | **% Presencialidad** |
| Estudio individual, documentación y lectura organizada | 14 | 0 |
| Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos | 12 | 40 |
| Lecciones de carácter expositivo | 8 | 100 |
| Aprendizaje colaborativo | 7 | 50 |
| Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos | 2 | 100 |
| Monografía de carácter teórico y/o práctico | 2 | 0 |
| Análisis, estudio y resolución de casos de negocio en empresas u organizaciones reales | 5 | 40 |

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

|  |  |
| --- | --- |
| **Actividades de evaluación** | **Peso (%)** |

|  |  |
| --- | --- |
| Evaluación de trabajos monográficos o de investigación, individuales o colectivos | 30 |
| Valoración de la participación activa del alumno en el aula y/o en plataformas online | 20 |
| Examen individual | 25 |
| Evaluación de casos o ejercicios, individuales o colectivos | 20 |
| Autoevaluación y coevaluación | 0 |
| Presentación oral pública | 5 |

|  |
| --- |
| **Calificaciones** |
| Los criterios de evaluación de la asignatura se rigen por la siguiente normativa: 1.Todos los alumnos deben de cumplir con el 100% de asistencia en los días fijados para esta asignatura. Cualquier ausencia deberá ser justificada.2. La nota final se corresponde a la suma de las actividades de evaluación, criterios de evaluación y peso descritos en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.3. Se tienen que entregar los trabajos, individuales y en grupo, en el tiempo y la forma prevista por el profesor de la asignatura.4. Una nota final por debajo de 5 implica la realización de una prueba extraordinaria. La nota final en este examen no podrá ser superior a la mediana de los aprobados en convocatoria ordinaria. **Criterios de evaluación para aplicar a la segunda matrícula**El alumno matriculado en la asignatura por segundo año deberá de cumplir con las tareas individuales y de grupo fijadas por el profesor de la asignatura. Se mantendrán los mismos criterios de evaluación expresados en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.   Para aquellas circunstancias no previstas en esta Guia Docente, se aplicará el Reglamento de Advantere School of Management y el Reglamento general de Comillas. |

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

|  |
| --- |
| **Bibliografía Básica** |
| Chopra, S. “Supply chain management: Strategy, planning, and operation”. 8th ed. Boston, MA: Pearson, 2021.Heizer, J.; Render, B.; Munson, Ch.; “Operations management: Sustainability and Supply Chain Management”.12 th ed. Pearson, 2 017Leporati, M; Martul, L.; Morales-Contreras,. "Global supply chain: An integrative view". Thompson Retuers Aranzadi, 2021. ISBN 978-84- 1345-903-5 |