

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Créditos ECTS	2 ects. Obligatoria. (T1)
TÍTULACIÓN	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas / Master in International Management por la Universidad Pontificia Comillas
Responsable	Marcelo Leporati
Nombre	Dirección Global de Operaciones / Operations Management
Correo	m.leporati@advantere.org

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

OBJETIVOS

Competencias Generales

CG01 Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional

RA1 Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos

CG03 Aprendizaje por proyectos: Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos en grupo basados situaciones reales, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y cualquier otro participante.

RA1 Capacidad para comprometerse en el desarrollo de proyectos colectivos experimentales basados en el mundo real, gestionando y alineando las necesidades del cliente con los recursos disponibles, distribuyendo de manera óptima el trabajo, comunicando y proyectando sus distintas fases, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y otros stakeholders.

CG05 Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.

RA1 Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión.
 RA2 Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.
 RA3 Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización.
 RA4 Se preocupe por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás.
 RA5 Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global.
 RA6 Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas.

CG06 Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.

RA1 Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas.
 RA2 Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.



CG07 Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de empresas u organizaciones

- RA1 Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas
- RA2 Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.
- RA3 Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de debate y de intercambio de opiniones.

CG08 Reconocimiento como ciudadanos globales, que valoran la diversidad y el diálogo intercultural como fuente de enriquecimiento humano

- RA1 Respeta, valora y celebra la diversidad y tiene una mentalidad cosmopolita
- RA2 Describe la evolución y las principales dimensiones de la globalización.
- RA3 Explica las funciones de las diferentes instituciones y organizaciones sobre las cuales descansa la ordenación del escenario global actual.
- RA4 Conoce y comprende una variedad de teorías, modelos y herramientas que puede aplicar para analizar y valorar el entorno empresarial global y para resolver problemas y casos prácticos
- RA5 Describe las principales teorías del comercio, liberalización e internacionalización utilizadas para entender el entorno empresarial global actual.
- RA6 Evalúa críticamente el entorno regulatorio en el que operan los negocios internacionales.
- RA7 Identifica las cuestiones sobresalientes que impactan sobre el ambiente de negocios global (tales como responsabilidad social y ética; medioambiente; crisis financiera global) y evalúa las respuestas diversas de empresas y otros organismos internacionales a estas cuestiones.

Competencias Específicas

CE07 Capacidad de gestionar estratégicamente las operaciones de una empresa en un entorno global, contando con los conocimientos y las herramientas aplicables al diseño de productos y procesos, al control y la organización de la producción, a la logística y a la gestión de la calidad en una empresa industrial o de servicios.

- RA1 Comprende la organización de las tareas en función del sistema productivo utilizado.
- RA2 Sabe medir los resultados conseguidos como consecuencia de las diferentes posibilidades de organizar tareas.
- RA3 Comprende la influencia del producto en la eficiencia y eficacia de los sistemas productivos.
- RA4 Entiende la importancia de la calidad del producto y del servicio para la fidelización y consecución de clientes en un entorno de competencia global.
- RA5 Sabe aplicar técnicas para medir la calidad de productos y servicios.
- RA6 Comprende la importancia estratégica que un emplazamiento determinado puede tener para la empresa y las posibles ventajas derivadas del mismo, en un entorno de competencia global.
- RA7 Conoce los métodos cuantitativos y cualitativos para alcanzar una solución en la localización de procesos.
- RA8 Resuelve los diferentes modelos de gestión de inventarios.
- RA9 Analiza la situación de un inventario por medio de la evolución de indicadores.
- RA10 Conoce la importancia de los inventarios en el servicio y en la gestión financiera de la empresa

CE10 Capacidad de identificar y de comprender las dinámicas y las prácticas más actuales en la dirección de empresas globales, aplicándolas llegado el caso a situaciones reales.



RA1 Exhibe su interés por extender su formación y se muestra actualizado en sus intervenciones.

RA2 Muestra su interés por el contacto con profesionales, participando activamente en aquellas actividades que le permiten aproximarse a la práctica profesional de la dirección internacional

CE14 - Capacidad para aplicar los conocimientos y los criterios de selección de proveedores y la gestión eficiente de los mismos, dentro de una cadena de suministro global.

RA1. Evalúa proveedores internacionales aplicando criterios estratégicos y operativos.

RA2. Aplica técnicas de negociación y gestión de relaciones con proveedores globales.

RA3. Propone soluciones para la mejora de la eficiencia en la cadena de suministro internacional.

CONTENIDOS

Conocimiento y comprensión de los factores esenciales en el proceso de generación de bienes y de su transferencia a los clientes en un escenario global. De forma más específica, se desarrollan los siguientes contenidos: procesos de producción y sus diferencias; la gestión de los sistemas productivos en función del tipo de servicio y del producto; el diseño de los sistemas de producción; la planificación de las actividades productivas y logísticas; la generación de necesidades en los procesos de producción; la gestión de inventarios; la gestión de la calidad del producto y del servicio logístico. En la exposición y análisis de todos estos procesos se hace especial hincapié en los condicionantes y en las posibles ventajas derivadas del ejercicio de las operaciones a escala global. Profundización en conceptos sobre diseño de productos y de procesos. Organización de tareas. Herramientas para la planificación y programación de operaciones. Análisis, evaluación y gestión de la calidad. La medida del rendimiento de las operaciones. La productividad en el contexto de las operaciones. Gestión de las redes de abastecimiento y distribución.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

En esta asignatura se trabajará con una metodología participativa, en la que los estudiante:

- Recibirán lecciones magistrales por parte del profesor y de expertos en el área.
- Trabajarán individualmente en ejercicios y casos.
- Colaborarán en equipo sobre desafíos propuestos por el profesor o por empresas.
- Desarrollarán soluciones innovadoras sobre problemas de gestión de las operaciones.

Actividades Formativas	Horas	% Presencialidad
Estudio individual, documentación y lectura organizada	14	0
Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	13	40
Lecciones de carácter expositivo	7	100
Aprendizaje colaborativo	7	50
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos	2	100
Monografía de carácter teórico y/o práctico	2	0



Análisis, estudio y resolución de casos de negocio en empresas u organizaciones reales	5	40
--	---	----

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Peso (%)
Evaluación de trabajos monográficos o de investigación, individuales o colectivos	25%
Valoración de la participación activa del alumno en el aula y/o en plataformas online	25%
Examen individual	30%
Evaluación de casos o ejercicios, individuales o colectivos	10%
Autoevaluación y coevaluación	10%
Presentación oral pública	10%

Calificaciones

Los criterios de evaluación de la asignatura se rigen por la siguiente normativa:

1. Todos los alumnos deben de cumplir con el 100% de asistencia en los días fijados para esta asignatura. Cualquier ausencia deberá ser justificada.
2. La nota final se corresponde a la suma de las actividades de evaluación, criterios de evaluación y peso descritos en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.
3. Se tienen que entregar los trabajos, individuales y en grupo, en el tiempo y la forma prevista por el profesor de la asignatura.
4. Una nota final por debajo de 5 implica la realización de una prueba extraordinaria. La nota final en este examen no podrá ser superior a la mediana de los aprobados en convocatoria ordinaria.

Criterios de evaluación para aplicar a la segunda matrícula

El alumno matriculado en la asignatura por segundo año deberá de cumplir con las tareas individuales y de grupo fijadas por el profesor de la asignatura. Se mantendrán los mismos criterios de evaluación expresados en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.

Para aquellas circunstancias no previstas en esta Guía Docente, se aplicará el Reglamento de Advantere School of Management y el Reglamento general de Comillas.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

1. Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations management* (13th ed.). Pearson.
2. Slack, N., Brandon-Jones, A., & Burgess, N. (2022). *Operations management* (10th ed.). Pearson Education Limited.



3. Stevenson, W. J. (2020). *Operations management* (14th ed.). McGraw-Hill Education.
4. Chase, R. B., Jacobs, F. R., & Aquilano, N. J. (2018). *Administración de operaciones: Producción y cadena de suministros* (14ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
5. Díaz, R., & Rodríguez, R. (2017). *Gestión de operaciones: Enfoque práctico para la mejora continua*. ESIC Editorial.
6. APICS. (s.f.). *What is operations management?* Recuperado el 29 de julio de 2025 de <https://www.ascm.org/what-is-operations-management/>
7. Harvard Business Review. (2021). *Operations Management*. Recuperado el 29 de julio de 2025 de <https://hbr.org/topic/operations-management>
8. IESE Insight. (s.f.). *Gestión de operaciones y tecnología*. Recuperado el 29 de julio de 2025 de <https://www.iese.edu/insight/es/gestion-operaciones/>
9. MIT Sloan Management Review. (s.f.). *Operations*. Recuperado el 29 de julio de 2025 de <https://sloanreview.mit.edu/tag/operations/>
10. OBS Business School. (2023). *Qué es la gestión de operaciones y cuál es su importancia en la empresa*. Recuperado el 29 de julio de 2025 de <https://www.obsbusiness.school/blog/gestion-de-operaciones>