

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Créditos ECTS	2 ects. Obligatoria. (T3)
TÍTULACIÓN	Master in Finance / Master Universitario en Finanzas por la Universidad Pontificia de Comillas
Responsable	Inge Larsen
Nombre	Emprendimiento / Entrepreneurship
Correo	i.larsen@advantere.org

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

OBJETIVOS

Competencias Generales

CG01: Aprendizaje por proyectos: Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos financieros colectivos basados situaciones reales, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y cualquier otro participante.

RA1: Capacidad para comprometerse en el desarrollo de proyectos colectivos experimentales basados en el mundo real, gestionando y alineando las necesidades del cliente con los recursos disponibles, distribuyendo de manera óptima el trabajo, comunicando y proyectando sus distintas fases, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y otros stakeholders.

CG02: Pensamiento crítico: Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión financiera.

RA1: Interpretar, analizar, sintetizar y evaluar las ideas, y hacerlo desde un punto de vista crítico.

CG03: Trabajo en equipos: Aplicar técnicas y metodologías que promuevan el trabajo en equipos y la colaboración y coordinación mutua en proyectos financieros a realizar con empresas y organizaciones.

RA1: Estar comprometidos y cooperar en los roles definidos para la consecución de las metas relacionadas con las tareas, actividades, proyectos y responsabilidades definidos y asignados.

CG04: Comunicación eficiente: Ejercicio de una mentalidad global y holista aplicada a la escucha, la comunicación y la negociación, en ámbitos financieros para operar de manera efectiva en distintos cometidos.

RA1: Presentar o intercambiar información e ideas de manera efectiva de manera oral o escrita y empleando medios visuales o gráficos.

CG05: Compromiso ético: Compromiso ético en la aplicación en ámbitos financieros de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social y gobernanza corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.

RA1: Capacidad para tomar decisiones y orientar las acciones de los demás en torno al bien común, inculcar valores, organizar recursos y abordar dilemas éticos desde diferentes perspectivas e implementando soluciones sostenibles.

CG06: Capacidad de orientación global y local: Analizar problemas financieros actuales, en entorno local y global, tomando en consideración aspectos económicos complejos, factores culturales, sociales y éticos.



RA1: Capacidad para analizar problemas actuales, en entorno local y global, tomando en consideración aspectos económicos complejos, el factor cultural, social y ético.

CG08: Emprendimiento: Exhibir iniciativa, creatividad y espíritu emprendedor en la aplicación de las estrategias y prácticas de finanzas.

RA1: Desarrollar la capacidad para generar procesos, ideas y proyectos originales mediante pensamiento divergente y aplicación de modelos y técnicas ya aprendidos, evaluando y aprovechando eficientemente los recursos disponibles.

Competencias Específicas

CE05: Conocer en profundidad las nuevas actividades empresariales dentro del sector financiero, así como los procesos de generación de valor basados en las nuevas tecnologías y su impacto en el ecosistema financiero actual y futuro.

RA1: Desarrollar la capacidad para diseñar, organizar y arrancar una idea de negocio rentable evaluando alternativas posibles, mercado existente, necesidades que satisface y el impacto social que pueda generar.

CE11: Aplicar modelos de estimación de potenciales escenarios económico-financieros y las relaciones de dependencia entre dichos escenarios y los productos y decisiones financieras.

RA1: Conocer los distintos indicadores y variables macroeconómicas y microeconómicas que permiten el análisis coyuntural y de evolución a corto plazo de una economía nacional o de la economía mundial y saber valorar la importancia relativa de los mencionados indicadores en los distintos ciclos económicos, así como elaborar informes a partir de los mismos, tanto de economías desarrolladas como en desarrollo.

CONTENIDOS

El curso se divide en tres áreas de contenido:

Introducción al emprendimiento

- ¿Quién es el emprendedor? ¿Qué hace el emprendedor?
- El proceso emprendedor
- Teoría de la efectividad

Reconocimiento de oportunidades

- Descubrimiento de problemas
- Entrevistas con el grupo objetivo
- Evaluación de oportunidades

Preparándose para aprovechar la oportunidad

- Generación y evaluación de soluciones
- Modelado de negocios
- Experimentación y creación de prototipos
- ¿Pivotar o perseverar?
- Pitching y storytelling

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades formativas	Carga trabajo	Presencialidad
Exposición del profesor	4	100
Exposición de los alumnos. Debates y dinámicas de grupo	8	100
Ejercicios y resolución de problemas. Elaboración de trabajos aplicados	30	20
Estudio y documentación	14	0
Sesiones tutoriales	1,4	50
Desarrollo de proyectos reales para organizaciones	3	50

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

El curso se impartirá utilizando una combinación de diferentes metodologías, incluido el estudio individual, las actividades de trabajo en equipo dentro y fuera del aula, y la presentación y revisión de métodos y conceptos teóricos por parte del profesor. La metodología principal del curso es el aprendizaje basado en proyectos.

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Peso (%)
Prueba de conocimientos: Oral, escrita de desarrollo, escrita tipo test (incluidos cuestionarios de respuesta corta o larga)	20%
Trabajos aplicados individuales o colectivos que pueden o no ser presentados públicamente	50%
Participación activa del alumno en el aula	30%

Calificaciones

Los criterios de evaluación de la asignatura se rigen por la siguiente normativa:

1. Todos los alumnos deben de cumplir con el 100% de asistencia en los días fijados para esta asignatura. Cualquier ausencia deberá ser justificada.
2. La nota final se corresponde a la suma de las actividades de evaluación, criterios de evaluación y peso descritos en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.
3. Se tienen que entregar los trabajos, individuales y en grupo, en el tiempo y la forma prevista por el profesor de la asignatura.
4. Una nota final por debajo de 5 implica la realización de una prueba extraordinaria. La nota final en este examen no podrá ser superior a la mediana de los aprobados en convocatoria ordinaria.

Criterios de evaluación para aplicar a la segunda matrícula

El alumno matriculado en la asignatura por segundo año deberá de cumplir con las tareas individuales y de grupo fijadas por el profesor de la asignatura. Se mantendrán los mismos criterios de evaluación expresados en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.

Para aquellas circunstancias no previstas en esta Guía Docente, se aplicará el Reglamento de Advantere School of Management y el Reglamento general de Comillas.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Saras D. Sarasvathy, 2001, "What makes entrepreneurs entrepreneurial?"

H. James Wilson, Danna Greenberg, and Kate McKone-Sweet, 2011, How entrepreneurs find opportunities, *Harvard Business Review*, Sept 2011.

M. Hicks, 2020, The power of weak ties: why Granovetter is alive and well in the age of social distancing, *Forbes*.

T. Eisenmann, 2021, Why start-ups fail, *Harvard Business Review*, May-June 2021.

R. Fitzpatrick, 2013, *The Mom test*, CreateSpace Independent Publishing Platform.

A. Jain, 2023, Bricolage, a valuable tool for new-age entrepreneurs, *Economic Times*, August 6 2023.

B. Nalebuff and I. Ayres, 2006, Why not? An adapted extract from Nalebuff and Ayres, 2003,

Alexander Osterwalder and Yves Pigneur, 2010, *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*, John Wiley & Sons, Inc.

Steve Blank, 2013, Why the lean start-up changes everything, *Harvard Business Review*, May 2013.

Recursos recomendados

"The Entrepreneur Podcast", Morrisette Institute for Entrepreneurship.

"Deep Dive by South Summit" podcast, South Summit and Cloud District.

Saras D. Sarasvathy, 2001, Causation and Effectuation: Toward a Theoretical Shift from Economic Inevitability to Entrepreneurial Contingency, *The Academy of Management Review*, Apr. 2001, Vol. 26, No. 2, pp. 243-263. 5

Scott Shane & S. Venkataraman, 2000, "The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research", *The Academy of Management Review*, vol.25 no.1, pp. 217-226.



Emmanuelle Fauchart & Marc Gruber, 2011, "Darwinians, communitarians, and missionaries: the role of founder identity in entrepreneurship", *The Academy of Management Journal*, Vol. 54, No. 5, pp. 935-957.

M. Granovetter, 1973, The strength of weak ties, *American Journal of Sociology*, vol. 78, issue 6, pp. 1360-1380.

Ted Baker and Reed E. Nelson, 2005, Creating something from nothing: resource construction through entrepreneurial bricolage, *Administrative Science Quarterly*, Vol. 50, No. 3, pp. 329-366

Jeffrey H. Dyer, Hal B. Gregersen, and Clayton M. Christensen, 2009, The innovator's DNA, *Harvard Business Review*, December 2009.

Sanjeev Bikhchandani, 2015, How to identify a business opportunity, TEDxSRCC.

Amy Wilkinson, 2017, The secret of how to think like an entrepreneur, TEDxPaloAltoSalon.

C Spinoza, F Flores, HL Dreyfus, 1997, The phenomenon of historical disclosing, pp. 22-29 in C Spinoza, F Flores, HL Dreyfus, 1997, *Disclosing new worlds: Entrepreneurship, democratic action, and the cultivation of solidarity*, The MIT Press.

Eric Ries, 2011, "The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses", Crown Currency.

Robini (2019), "Fintech Founders: Inspiring tales from the Entrepreneurs that are changing Finance", De Gruyter.

Debbie Widjaja, 2022, The problem-solvers playbook, *Medium*.